



Orientamento in INGRESSO

Azioni

Metodologie

Obiettivi

Tempi

1 PROGETTO di ISTITUTO: "LABORATORI APERTI"

- Organizzazione, per tutte le scuole medie interessate, a prescindere da quelle coinvolte nella rete del progetto precedente, di altre esperienze laboratoriali presso l'Istituto, tenute da docenti e alunni dell'Istituto stesso

- Facilitare la conoscenza dell'Istituto da parte di studenti ed insegnanti delle medie inferiori.
- Favorire, a livello di secondaria di I grado, una consapevolezza maggiore ai fini della scelta dell'Istituto come scuola superiore

Attività continuativa da ottobre a febbraio di ogni anno scolastico

2 PROGETTO in RETE "ORIENTAMENTE" (cofinanziato da Fondazione Cariparma e Comune di PR; scuola capofila Comprensivo di via Bocchi)

- Presentazione da parte dei referenti dell'orientamento delle scuole superiori cittadine, ai referenti dell'orientamento delle medie di I grado cittadine, della struttura e delle finalità dei diversi percorsi in cui si articolano i 13 Istituti di II grado della città
- Predisposizione, da parte dei docenti delle scuole superiori, di slide riassuntive ed esplicative della suddetta presentazione
- Creazione di una piattaforma in cui il materiale prodotto sia facilmente ed uniformemente fruibile da tutti i docenti di scuola media interessati

- Favorire, da parte dei docenti della secondaria di I grado, una consapevolezza maggiore sui differenti percorsi superiori, al fine di facilitare la scelta dell'Istituto superiore ai rispettivi studenti
- Rendere l'orientamento alla scelta della scuola superiore gestibile consapevolmente dagli insegnanti stessi delle medie inferiori
- Incentivare, grazie all'informazione corretta e diretta sui percorsi ITIS, le iscrizioni femminili consapevoli all'Istituto

Biennale: 2016-2018



Orientamento in INGRESSO

Azioni	Metodologie	Obiettivi	Tempi
3 PROGETTO di ISTITUTO "UNA MATTINA A SCUOLA CON NOI"	<ul style="list-style-type: none">• Possibilità, per tutti gli studenti delle classi III medie i cui genitori ne facciano richiesta, di frequentare le lezioni di una mattinata scolastica, inseriti in una classe del biennio	<ul style="list-style-type: none">• Favorire da parte degli studenti della secondaria di I grado una consapevolezza maggiore dell'Istituto, ai fini di una scelta altrettanto consapevole dello stesso• Incentivare, grazie alla esperienza in prima persona, le iscrizioni femminili consapevoli all'Istituto	Attività continuativa da ottobre a febbraio di ogni anno scolastico
4 OPEN DAYS di ISTITUTO	<ul style="list-style-type: none">• Possibilità, per tutti gli studenti delle classi III medie e per i loro genitori, di visitare gli ambienti ed i laboratori della scuola, ascoltarne la presentazione dettagliata, chiedere informazioni/chiarimenti ai docenti e agli alunni dell'Istituto presenti a tal fine• Distribuzione di materiale orientativo predisposto	<ul style="list-style-type: none">• Favorire da parte degli studenti della secondaria di I grado e dei loro genitori, una consapevolezza maggiore dell'Istituto, ai fini di una scelta altrettanto consapevole dello stesso• Incentivare, grazie alla conoscenza diretta e all'informazione corretta, le iscrizioni femminili consapevoli all'Istituto	4 sabati pomeriggio, fra novembre e gennaio



Orientamento in INGRESSO

Azioni	Metodologie	Obiettivi	Tempi
5 PARTECIPAZIONE AI SINGOLI OPEN DAYS DELLE SECONDARIE DI I GRADO	<ul style="list-style-type: none">• Presentazione dell'Istituto, da parte dei docenti orientatori, presso gli studenti delle scuole medie di primo grado interessate• Distribuzione di materiale orientativo predisposto	<ul style="list-style-type: none">• Favorire da parte degli studenti della secondaria di I grado, una consapevolezza maggiore dell'Istituto, ai fini di una scelta altrettanto consapevole dello stesso• Incentivare, grazie all'informazione corretta e diretta, le iscrizioni femminili consapevoli all'Istituto	Attività continuativa da ottobre a febbraio di ogni anno scolastico
6 COLLOQUI ORIENTATIVI INDIVIDUALI	<ul style="list-style-type: none">• Possibilità, per tutti gli studenti delle classi III medie e per i loro genitori, di prenotare colloqui orientativi personalizzati con il Dirigente scolastico e i docenti preposti	<ul style="list-style-type: none">• Favorire da parte degli studenti della secondaria di I grado e dei loro genitori, una consapevolezza maggiore dell'Istituto, ai fini di una scelta altrettanto consapevole dello stesso• Incentivare, grazie all'informazione corretta e diretta, le iscrizioni femminili consapevoli all'Istituto	Attività continuativa da ottobre a febbraio di ogni anno scolastico



Orientamento in INGRESSO

Azioni	Metodologie	Obiettivi	Tempi
7 ARTICOLI SU QUOTIDIANO LOCALE E SITO FB DELLA SCUOLA	<ul style="list-style-type: none">• Stesura e pubblicazione sul quotidiano locale e sul sito FB della scuola, di articoli relativi ai principali eventi, progetti, iniziative dell'Istituto	<ul style="list-style-type: none">• Favorire da parte della cittadinanza una consapevolezza maggiore dell'Istituto, anche ai fini di una scelta altrettanto consapevole dello stesso da parte di studenti e famiglie• Incentivare, grazie all'informazione corretta e diretta, le iscrizioni femminili consapevoli all'Istituto	Attività continuativa da settembre a maggio di ogni anno scolastico e a cadenza per lo più settimanale
8 AGGIORNAMENTO MATERIALE ORIENTATIVO	<ul style="list-style-type: none">• Aggiornamento costante della brochure illustrativa, del sito di Istituto e del relativo link <i>Orientamento</i>	<ul style="list-style-type: none">• Favorire da parte degli studenti della secondaria di I grado e dei loro genitori, una consapevolezza maggiore dell'Istituto, ai fini di una scelta altrettanto consapevole dello stesso• Incentivare, grazie all'informazione chiara e corretta, le iscrizioni femminili consapevoli all'Istituto	Settembre-ottobre per brochure e link <i>Orientamento</i> ; attività continuativa, invece, per sito di Istituto



Orientamento in INGRESSO

Azioni

Metodologie

Obiettivi

Tempi

9 FORMAZIONE CLASSI PRIME

- Delibera del Consiglio di Istituto secondo la quale, le studentesse iscritte verranno suddivise in gruppi di almeno 6/7 componenti per classe

- Incentivare le iscrizioni femminili consapevoli all'Istituto

A partire da luglio 2016

10 REALIZZAZIONE ITI'S BAR, interno all'ISTITUTO

- Realizzazione di uno spazio di accoglienza interno all'Istituto e in grado di ospitare gli studenti prima dell'inizio lezioni (dalle h.7.15) e dopo la fine delle stesse (fino a h.15.00)

- Accogliere gli studenti, sottraendoli all'attesa in strada, prima e dopo le lezioni e offrendo loro uno spazio sicuro in cui fermarsi, ritrovarsi, eventualmente studiare o consumare una bevanda/un piatto caldo
- Incentivare le iscrizioni femminili all'Istituto

A partire da 12/11/2016

Azioni	Metodologie	Obiettivi	Tempi
<p>1 CONTATTI con TUTTE LE IMPRESE DEL TERRITORIO CHE COLLABORANO ALL'ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presentazione agli studenti delle aziende in questione, nella loro struttura-organizzazione-produzione-capacità di assunzione, da parte di personale impiegato nelle aziende stesse • Visita, da parte degli studenti, delle ditte stesse 	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitare la conoscenza, da parte degli studenti, delle principali imprese del territorio in relazione al loro indirizzo di studi superiori • Favorire la possibilità di impiego consapevole degli studenti stessi e la richiesta di diplomati ITIS –tuttora insoddisfatta- da parte delle imprese del territorio 	<p>Attività continuativa da ottobre a giugno di ogni anno scolastico</p>
<p>2 INCONTRI CON ALCUNE IMPRESE ED AGENZIE DI LAVORO DEL TERRITORIO, a prescindere da quelle coinvolte nell' Alternanza Scuola-Lavoro</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presentazione agli studenti delle classi terminali –da parte di personale qualificato delle aziende ed agenzie in questione- della relativa struttura/organizzazione/produzione/capacità di assunzione o richiesta di profili professionali coerenti con gli indirizzi di studio ITIS 	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitare la conoscenza, da parte degli studenti, delle principali imprese ed agenzie lavorative del territorio in relazione al loro indirizzo di studi superiori • Favorire la possibilità di impiego consapevole degli studenti stessi e la richiesta di diplomati ITIS –tuttora insoddisfatta- da parte delle imprese/agenzie di lavoro del territorio 	<p>Attività continuativa da ottobre a maggio di ogni anno scolastico</p>

Azioni	Metodologie	Obiettivi	Tempi
<p>3 INCONTRI CLASSI IV coi MAESTRI DEL LAVORO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presentazione da parte dei Maestri del lavoro di tematiche fondamentali relative alla realtà lavorativa 	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitare la conoscenza, da parte degli studenti, della realtà lavorativa e delle sue dinamiche • Agevolare l'inserimento corretto e consapevole degli studenti nella realtà lavorativa, quindi favorirne la possibilità di impiego 	<p>Febbraio-aprile di ogni anno scolastico</p>
<p>4 INCONTRI DI PRESENTAZIONE ITS MAKER e ITS TECH&FOODI</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Possibilità, per tutti gli studenti delle classi terminali, di assistere ad uno spettacolo teatrale, presso il Teatro Pezzani, o ad un incontro di presentazione, presso i locali della scuola, dei 2 ITS della provincia 	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitare la conoscenza, da parte degli studenti, di un percorso di studi post diploma alternativo a quello universitario • Favorire la possibilità di impiego consapevole degli studenti stessi e la richiesta di diplomati ITIS -tuttora insoddisfatta- da parte delle imprese/agenzie di lavoro del territorio 	<p>marzo-aprile di ogni anno scolastico</p>



Orientamento in USCITA

Azioni	Metodologie	Obiettivi	Tempi
5 INCONTRI COI DIPARTIMENTI DELL' UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PARMA	<ul style="list-style-type: none">• Presentazione agli studenti ITIS delle classi terminali, da parte dei referenti universitari dei dipartimenti interessati, dei percorsi universitari più direttamente attinenti agli indirizzi di studio dei diplomandi	<ul style="list-style-type: none">• Facilitare la conoscenza adeguata, da parte degli studenti, dei percorsi universitari più attinenti ai loro indirizzi di studio• Consentire agli studenti interessati una scelta più consapevole, e quindi un maggior successo negli studi universitari che intraprenderanno	Ottobre-maggio di ogni anno scolastico